

Plan de trabajo institucional 2009

Resultados

Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla



comisión para el acceso
a la información pública
ESTADO DE PUEBLA



Ejes

Con la finalidad de cumplir con los objetivos institucionales y las metas que de ellos derivan, se propuso que el trabajo de la CAIP se agrupara bajo 4 ejes rectores interrelacionados:

1. Fortalecimiento Institucional
2. Relaciones Interinstitucionales
3. Capacitación y Fomento a la Cultura de la Transparencia
4. Difusión y Vinculación con la Sociedad



Ejes

De click sobre cada punto para conocer más



1 Fortalecimiento Institucional

Ejes

Línea de acción	Metas	Resultados
Capacitar y especializar al personal para brindar una atención profesional y eficiente.		Realizado Se asistió a 19 eventos
Acrecentar el acervo bibliográfico en cantidad y calidad para contar con referencias actualizadas tanto en la materia, como en temas relacionados.		Realizado
Fortalecer la plataforma tecnológica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rediseñar la página electrónica de la CAIP mejorando su usabilidad para que sea un medio de difusión e interacción con los ciudadanos. 2. Desarrollar una aplicación para brindar asesoría y orientación en la materia, a través de Internet. 3. Disponer una biblioteca virtual en la página electrónica para consulta de publicaciones. 	Realizado <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimización de imágenes, Mejoras del código HTML para carga más rápida, inserción en Web 3.0 publicando en FaceBook, Twitter, Blogspot, MySpace y Youtube. 2. Desarrollada. 3. Desarrollada.
Resolver los recursos de revisión interpuestos contra los sujetos obligados de la Administración Pública estatal, a través del estudio y la correcta sustanciación de los expedientes de acuerdo a las disposiciones legales aplicables en la materia, para garantizar el derecho ciudadano de acceso a la información.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resolver los recursos que hayan agotado la sustanciación en el tiempo y forma dispuestos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. 2. Sustanciar los expedientes de recursos de revisión con estricto apego a las disposiciones legales aplicables. 3. Realizar las gestiones ante las instancias correspondientes, para impulsar el cumplimiento de las resoluciones dictadas por el pleno. 	Realizado <ol style="list-style-type: none"> 1. Se resolvieron 41 recursos, 86% más que la meta anual programada. Realizado <ol style="list-style-type: none"> 2. Se recibieron y se entró al estudio de 43 recursos, 72% más que la meta anual programada. 3. Se realizaron 112 gestiones administrativas para que se diera cumplimiento a los 31 recursos resueltos en sentido de revocación.
Impulsar la investigación en temas de transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas, mediante convocatorias a universidades, organismos privados y organizaciones ciudadanas para incidir y mejorar las normas y prácticas en la materia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar un Comité Interno de Investigación. 2. Realizar visitas a instituciones educativas para impulsar la investigación en materia de transparencia. 3. Convocar para el Premio Estatal a la Innovación en materia de transparencia y rendición de cuentas. 	En Proceso Por falta de presupuesto se están analizando otras formas para obtener recursos para los premios del concurso

2 Relaciones Interinstitucionales

Ejes

Línea de acción	Metas	Resultados
Promover la relación interinstitucional con organismos públicos y privados.	Firmar convenios de colaboración.	Se firmaron 7 convenios de colaboración interinstitucional, 20% más de los programados: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de San Martín Texmelucan. - Ayuntamiento de Puebla. - SICOM - Ayuntamiento de San Pedro Cholula. - UPAEP. - Escuela Libre de Derecho. - Ayuntamiento de Atlixco.
Establecer una relación permanente con los Sujetos Obligados de la Administración Pública Estatal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la evaluación bimestral de los portales de transparencia de dependencias y entidades. 2. Llevar a cabo la presentación del nuevo Sistema de Evaluación a los titulares de las Unidades Administrativas de Acceso a la Información. 3. Publicar las evaluaciones a Sujetos Obligados en la página de transparencia de la CAIP. 4. Elaborar un proyecto de fomento a la transparencia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizaron 6 evaluaciones bimestrales a 84 Sujetos Obligados de la Administración Pública Estatal. 2. En total se hicieron 504 supervisiones a páginas. 3. Se realizaron en los meses de abril y mayo 6 reuniones de trabajo en las que participaron 85 servidores públicos de 63 Sujetos Obligados. 4. Proyecto elaborado

3 Capacitación y Fomento a la Cultura de la Transparencia

Línea de acción	Metas	Resultados
Difundir la cultura de la transparencia a través de acciones de capacitación.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar módulos itinerantes para extender la labor de capacitación en el Estado.1. Realizar jornadas de difusión de la cultura de la transparencia.2. Realizar 50 acciones de capacitación.3. Realizar visitas a instituciones de los sectores educativo y privado para presentar la oferta institucional de capacitación.4. Desarrollar un Aula Virtual de capacitación en la pagina de la CAIP	<ol style="list-style-type: none">1. Se realizaron 4 Jornadas de Transparencia:<ul style="list-style-type: none">- San Martín Texmelucan- Tepexi de Rodríguez- San Pedro, Cholula- Atlixco2. Se realizaron 79 acciones de capacitación, 58% más de las programadas en el año.3. Se realizaron 31 visitas a diferentes instituciones de los sectores público, privado y educativo. Se cumplió la meta anual programada en un 103%.4. Desarrollada

4 Difusión y vinculación con la sociedad

Línea de acción	Metas	Resultados
Promover la actividad de la CAIP impulsando el uso de herramientas tecnológicas.	<ol style="list-style-type: none">1. Instalar el centro de atención telefónica de la CAIP (call center)2. Desarrollar una aplicación para realizar simulaciones y asistencia para trámites electrónicos.3. Realizar concursos estatales que permitan el involucramiento de los diferentes grupos sociales en materia de transparencia y acceso a la información.4. Realizar un evento anual de difusión que propicie el interés de medios de comunicación así como la participación de la ciudadanía y los diferentes sectores sociales.5. Crear contenidos de audio en la materia y publicarlos por radio sobre Internet.6. Realizar emisiones de televisión en SICOM noticias.	<ol style="list-style-type: none">1. Instalado2. Desarrollado3. No se realizaron por falta de recursos4. Se realizaron 2 eventos de difusión: - Il Foro de Legislación Archivística. - 4ª Semana de Transparencia. Participaron más de 600 personas.5. PODCAST en funcionamiento, más de 5,500 descargas6. Se realizaron 50 emisiones, 9% más que las programadas en el año.